

NEGÓCIOS

Tintas Iquine amplia atuação para o Rio e SP

O setor de construção civil vive uma fase de franca expansão no País e a Tintas Iquine, empresa de capital 100% nacional, quer aproveitar o embalo para aumentar sua participação de mercado e ampliar sua área de atuação, com foco principal no Sudeste. Para isso, a empresa reservou uma verba de R\$ 15 milhões para propaganda e marketing, além de outros R\$ 15 milhões para infraestrutura, tendo em vista ao início de suas operações em São Paulo e no Rio de Janeiro.

Com 30% de participação no mercado das regiões Norte e Nordeste, e 7,5% no nacional, segundo informações da própria empresa, a Iquine traça meta de alcançar 5% de market share em Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo, e 15% no Espírito Santo até 2012. "Apostamos bastante no crescimento do mercado. A construção civil passa por um momento espetacular. A prorrogação da isenção do IPI e os programas de infraestrutura no País têm aumentando a demanda", diz Alan Souza, diretor de marketing.

O ministro da Fazenda, Guido Mantega, anunciou a prorrogação do desconto do Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI) para material de construção até 31 de dezembro. A desoneração valerá até junho. Segundo a Associação Brasileira da Indústria de Materiais de Construção (Abramat), o faturamento total deflacionado das vendas internas dos materiais de construção apresentou crescimento de 16,31% no primeiro bimestre deste ano em relação ao mesmo período de 2009. O desempenho está acima das expectativas do setor para o ano, que é de um incremento médio de 15% em relação ao ano passado.

Atenta a essa movimentação, a Iquine ampliou em 20% sua verba de marketing para este exercício, chegando a R\$ 15 milhões. E nesta semana a MMS Comunicação, agência da empresa, deflagra uma nova campanha para os produtos Dialine (esmalte sintético de secagem rápida), Decorama (tinta látex premium) e Delanil (tinta acrílica standard). O plano de mídia inclui peças para mídia eletrônica e exterior, além de matérias para ponto de venda.

EXPANSÃO

O plano de crescimento da empresa passa pelo investimento em produção e logística.

Com investimentos da ordem de R\$ 15 milhões, principalmente na planta industrial de Jabotão dos Guararapes (PE), a empresa elevará sua capacidade em mais de 40%, atingindo um volume de mais de 10 milhões de litros de tinta por

mês. Já na área de logística, a capacidade de expedição e armazenagem será ampliada em 85%, possibilitando a expedição de 80 milhões de litros de produtos por ano. "Queremos não só ganhar participação no Sudeste, como estarmos pre-



Anúncio do esmalte Dialine: verba de marketing 20% maior em 2010

parados para o crescimento do mercado", diz Souza.

A Iquine iniciou sua distribuição no Sudeste no ano passado, quando entrou em operação uma unidade de produção no município de Serra,

no Espírito Santo, que consumiu investimentos da ordem de R\$ 5,5 milhões. A partir de então a empresa passou a vender produtos em Minas Gerais e no Espírito Santo.

FERNANDO MURAD

PRESENTE OFICIAL DE TODO APAIXONADO POR FUTEBOL.

Dar uma camisa oficial da Seleção 2010 de presente é marcar um gol de placa. Na Centauro, você encontra a maior diversidade de camisas oficiais da Seleção 2010, em quantidades, tamanhos, e ainda conta com toda a agilidade na entrega. Venha para a Centauro e forme o seu time de craques.

Vendas Corporativas: (11) 2588-5329 / (11) 2588-5330
Atendimento: das 8 às 20 horas / E-mail: corporativo@centauro.com.br

www.centauro.com.br

CENTAURO
Seu espírito, nossa paixão.

Nos melhores shoppings: AL, AM, CE, DF, GO, MG, PA, PB, PE, PR, RJ, RN, RS, SC, SE, SP.