

Tintas na rede: facilidades para o usuário ao alcance de um *click*

Fabricantes disponibilizam cada vez mais serviços e informações úteis em seus sites.


Permitindo uma comunicação eficiente, imediata e muitas vezes interativa com os mais variados públicos, a Internet tornou-se uma fonte de informação, de contato direto e de vendas para as mais diversas áreas. Com a indústria de tintas não foi diferente. Os fabricantes logo perceberam o potencial da rede mundial de computadores e, além de divulgar seu catálogo de produtos, passaram a oferecer uma série de informações e ferramentas para facilitar a vida de quem pretende pintar o seu imóvel, veículo ou outro bem.

A qualquer hora do dia, de qualquer ponto do planeta, o consumidor pode encontrar produtos, comparar preços, ter respostas para as suas dúvidas, conhecer as novidades e muito mais. Isso vale para os diversos tipos de públicos usuários e especificadores de tintas, do consumidor final aos revendedores, passando por pintores (de todas as especialidades), arquitetos, marceneiros, educadores, entre outros.

Nos *sites* das principais empresas, estão disponíveis dicas muito úteis sobre os mais diversos aspectos da utilização das tintas, que envolvem, por exemplo, a preparação de superfície, a escolha do produto mais adequado, a forma de diluição, o rendimento, o tempo de secagem e muitos outros. Seções do gênero “Dúvidas mais Frequentes” – também conhecidas como FAQ, sigla de *Frequently Asked Questions* – são uma constante e trazem importante apoio e orientação para os internautas, inclusive ensinando como solucionar os principais problemas ocorridos durante e após o processo de pintura. Elas são complementadas pela possibilidade de envio de perguntas mais específicas via *e-mail*.

Um recurso muito interessante para o consumidor – e que tem relevância especial neste momento em que as questões ligadas à sustentabilidade ganham força – é a ferramenta de cálculo de quantidade de tinta a ser comprada para uma determinada utilização. A orientação precisa fornecida pelos fabricantes evita, ou pelo menos minimiza,

BOLETIM TÉCNICO



Os boletins listados abaixo estão em formato PDF. Para visualizá-los certifique-se que tenha o programa Adobe Acrobat Reader instalado em seu computador. Caso não tenha o programa instalado, [clique aqui](#) para baixá-lo!

	ISOACOAT PE (Poliéster) Clique para visualizar!		ISOACOAT EP (Epóxi) Clique para visualizar!		ISOACOAT HB (Híbrido) Clique para visualizar!
	ISODUR PE (Classe I) Clique para visualizar!		ISODUR PE (Classe II) Clique para visualizar!		ISOAUTO PE (Poliéster) Clique para visualizar!
	ISOAUTO EP (Epóxi) Clique para visualizar!		ISOAUTO HB (Híbrido) Clique para visualizar!		ISOPREMIUM PE (Poliéster) Clique para visualizar!
	ISOPREMIUM EP (Epóxi) Clique para visualizar!		ISOPREMIUM HB (Híbrido) Clique para visualizar!		

GUIA DE PINTURA

- Sobre nossos produtos
- Resinas
- Tintas
- Texturas
- Sistemas de pintura
- Preparação de superfície**
- Cuidados durante a aplicação
- FAQ

Preparação de superfície

A Preparação de superfícies é tão importante quanto a qualidade das tintas a serem utilizadas. Para que se tenha um resultado adequado da pintura é necessário avaliar a superfície, afim de realizar a melhor preparação respeitando os procedimentos básicos como:

Em todos os casos a superfície deve estar limpa e/ou lavada, isenta de umidade, pó, graxa, óleo ou gordura antes da aplicação.

Se você identificar mofo, resíduos de poluição ou algas, utilize o Limpador de Superfícies Hydronorth ou lave com solução de água sanitária e água em partes iguais até a remoção total.

Remoção das partes soltas através de raspagem com espátula e escova de aço.

Lavamento de toda a superfície para melhorar a aderência da nova camada de tinta ou resina.

Limpeza através da remoção do pó e resíduos que comprometem o sistema de pintura.

A Pintura não deve ser compreendida somente como acabamento. O sistema de pintura é composto por bases protetoras, massas para Paredes e por fim a tinta ou resina como acabamento. Para cada superfície, existem os sistemas adequados. A Base Protetora composta pelos fundos, seladores e primers, tem como função diminuir a absorção da superfície, uniformizar, selar e fixar partículas soltas proporcionando uma economia nas tintas de acabamentos e prolongando a vida útil da pintura. As Massas para Paredes em geral proporcionam uma superfície mais lisa e homogênea. Os Acabamentos dão às superfícies proteção, beleza, cor, distribuem a luz e isentam de micróbios, dando aos ambientes higiene.




Simulador de Cores

1. Escolha o ambiente 2. Faça a pintura

Escolha o tipo de ambiente:

- Salas
- Quartos
- Fachadas
- Cozinhas

Sala Estar 01, Sala Estar 02, Sala Estar 03, Sala Estar 04

CALCULADORA DE CONSUMO

Informe o tamanho da área a ser pintada, a quantidade de demãos, que você vai dar e o produto Universo que você vai utilizar. A Calculadora de Consumo Universo calcula o resto pra você.

Área (em m²): IP de demãos:

Produto Universo:

Resultado: **5,00 Litros**

Ou seja, para você pintar uma área de 25 metros quadrados, aplicando 2 demãos, serão necessários ao menos 5,00 litros de Acetel.

Referências



Lata: 18 Litros | Galão: 3,6 Litros | 1/4 Galão: 0,9 Litros

ABRAFATI no twitter

Abrindo mais um canal de comunicação com os públicos com quem se relaciona, a ABRAFATI está presente desde janeiro último no Twitter. No microblog, podem ser encontradas informações atualizadas sobre as diversas atividades e iniciativas da Associação, assim como novidades relevantes para a cadeia de tintas. Para seguir a ABRAFATI, o endereço é www.twitter.com/ABRAFATI

Variados recursos estão à disposição do internauta: ferramentas de cálculo de quantidade, simuladores, boletins técnicos e muito mais

duas situações que até hoje incomodam os usuários: acabar a tinta antes de a pintura estar pronta ou sobrar muito produto após o término do serviço.

Informações em relação à segurança dos produtos e aos cuidados no seu manuseio e aplicação também fazem parte do vasto leque de possibilidades de consulta oferecido pela Internet. Nesse quesito, uma iniciativa muito relevante de algumas empresas é a disponibilização *online* da FISPQ (ficha de informação de segurança de produtos químicos) de todos os seus produtos.

Apoio para testar e combinar cores

Para a escolha da cor mais adequada, o consumidor pode recorrer a uma série de orientações, incluindo como fazer combinações e harmonizar tons. As tendências mais recentes do mundo da moda são descritas, assim como o significado de cada cor e as sensações que transmite. Até mesmo as adequações das cores ao universo do Feng Shui estão contempladas em alguns *sites*, da mesma forma que vários outros conteúdos relevantes para quem está ligado a atividades como decoração, arquitetura, arte e urbanismo.

Para completar, vários fabricantes disponibilizam sofisticados simuladores em seus *sites*. Algumas empresas possibilitam inclusive o *upload* de foto

do ambiente a ser pintado, para essa simulação.

Os materiais adicionais não se limitam às *newsletters* e aos diversos materiais técnicos que podem ser consultados ou copiados via *download*. Vídeos no *site* ou postados no YouTube – o mais popular portal de vídeos da Internet – são aliados do consumidor no momento da escolha das tintas e das cores, além de mostrarem passo a passo as técnicas e procedimentos a serem seguidos na pintura.

As chamadas redes sociais são outra vertente da comunicação *online* que vem se tornando um canal fundamental para o relacionamento entre os fabricantes de tintas e o público. Perfis no Orkut e no Facebook começam a ganhar espaço nas estratégias de comunicação das empresas, da mesma forma que a disponibilização de imagens no Flickr. O Twitter também cresce em importância, disseminando rapidamente e de maneira muito sintética as novidades



YouTube, Twitter, Orkut, Facebook e outros recursos já são usados por muitos fabricantes

do setor de tintas.

No meio de todo esse turbilhão de informações, logicamente as dicas de onde encontrar as tintas ocupam posição de destaque. Afinal, as estratégias de comunicação adotadas pelos fabricantes têm como um de seus principais objetivos apoiar as vendas, de maneira direta e indireta. Por isso, catálogos completos e informações de onde comprar certamente estão entre as prioridades de todos os *sites*.



Conheça os principais sites

- Acrylic: www.acrilex.com.br
- Akzo Nobel: www.akzonobel.com.br
- Akzo Packaging Coatings: www.icicancoat.com
- Coral: www.tintascoral.com.br
- DuPont: www2.dupont.com/Industrial_Coatings/pt_BR
- Durlin: www.novadurlin.com.br
- Eucatex: www.eucatex.com.br
- Glasurit: www.glasurit.com.br
- Hot Line: www.hotlinetintas.com.br
- Hydronorth: www.hydronorth.com.br
- Isocoat: www.isocoat.com.br
- Killing: www.killing.com.br
- Montana: www.montana.com.br
- PPG Renner: www.tintasrenner-deco.com.br
- Tintas Jumbo: www.tintasjumbo.com.br
- Renner Herrmann: www.rennermm.com.br
- Renner Sayerlack: www.sayerlack.com.br
- Sherwin Williams: www.sherwinwilliams.com.br
- Suvinil: www.suvinil.com.br
- Valspar: www.valspar.com.br
- Tintas Ancora: www.tintasanкора.com.br
- Tintas Hidracor: www.hidracor.com.br
- Tintas Iquine: www.iquine.com.br
- Universo Tintas: www.universo.com.br
- WEG: www.weg.com.br

